

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация магистр

Мичуринск - 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства в целом;
- получение знаний практических методов коммерческого ценообразования на предприятиях АПК;
- формирование способности руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта - 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) Б1.В.02.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть основами следующих дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)» «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология научного исследования», «Теория отраслевых рынков».

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Инвестиционно-инновационная деятельность в АПК», «Инвестиционная политика в сельском хозяйстве». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» используются при прохождении производственной практики НИР и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование ценовой политики организации (код-С /02.7)

трудовые действия:

- разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги;
- оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.

Экспертиза и контроль ценообразования (код - Д /02.7)

трудовые действия:

- проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги;
- проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших.

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н).

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сфор-

мированы профессиональные компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование **профессиональных компетенций**:

ПК-7 – Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга

Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ИД-2 _{ПК-7} – Обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	Не обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	Слабо обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	На не достаточном уровне обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	В совершенстве обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги
ИД-3 _{ПК-7} – Проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	Не может проверить обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	Слабо проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	На не достаточном уровне проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости	В совершенстве проверяет обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости
ИД-4 _{ПК-7} – Выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Не выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Слабо выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	На не достаточном уровне выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	В совершенстве выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» (термины и их определения);
- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;
- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;
- классификацию цен;
- методы ценообразования в различных отраслях экономики;
- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;
- способы и методы регулирования цен и управления ценовыми рисками;

Уметь:

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних

и международных рынков;

- определять стоимость, полезность товара;
- классифицировать факторы ценообразования;
- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;
- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;
- способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве;
- обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;
- проверять обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформлять экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;

Владеть:

- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;
- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;
- навыками выявлять факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	ПК-7	Общее количество компетенций
Тема 1. «Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК»	+	1
Тема 2. «Ценовая политика предприятия»	+	1
Тема 3. «Методы и процесс ценообразования»	+	1
Тема 4. «Розничное и оптовое ценообразование»	+	1
Тема 5. «Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация»	+	1
Тема 6. «Конкурентное ценообразование»	+	1
Тема 7. «Ценовые стратегии»	+	1
Тема 8. «Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя»	+	1
Тема 9. «Ценовые риски и факторы их минимизации»	+	1
Тема 10. «Ценовая конъюнктура рынка»	+	1
Тема 11. «Затратное ценообразование»	+	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения (4 семестр)	по очно- заочной форме обучения (2 курс)	по заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	40	36	18
Аудиторные занятия, в т.ч.	40	36	18
- лекции	16	12	8
- практические занятия	24	24	10
в т.ч. в форме практической подготовки	4	4	2
Контроль	-		4
Самостоятельная работа	104	108	122
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	31	31	41
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	37	37	40
выполнение индивидуальных заданий	22	22	23
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета и экзамена	14	18	18
Вид итогового контроля	зачет	зачет	зачет

4.2. Лекции

Раздел дисциплины (модуля), темы лекций		Объем в академических часах			Формируе- мые компе- тенции
		По очной форме обучения	По очно- заочной форме обучения	По заочной форме обучения	
1	Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК	1	1	0,5	ПК-7
2	Ценовая политика предприятия	1	1	0,5	ПК-7
3	Методы и процесс ценообразования	2	1	1	ПК-7
4	Розничное и оптовое ценообразование	1	1	0,5	ПК-7
5	Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	1	1	0,5	ПК-7
6	Конкурентное ценообразование	1	1	1	ПК-7
7	Ценовые стратегии	2	1	1	ПК-7
8	Скидки как инструмент фор-				

	мирования цены и ценовая чувствительность покупателя	2	1	1	ПК-7
9	Ценовые риски и факторы их минимизации	2	1	1	ПК-7
10	Ценовая конъюнктура рынка	1	1	1	ПК-7
11	Затратное ценообразование	2	2	-	ПК-7
	ИТОГО	16	12	8	

4.3. Практические занятия

Раздел дисциплины (модуля), темы практических занятий		Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		По очной форме обучения	По очно-заочной форме обучения	По заочной форме обучения	
1	Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК	2	2	0,5	ПК-7
2	Ценовая политика предприятия	2	2	1	ПК-7
3	Методы и процесс ценообразования	2	2	1	ПК-7
4	Розничное и оптовое ценообразование	4	4	1	ПК-7
5	Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	2	2	1	ПК-7
6	Конкурентное ценообразование	2	2	1	ПК-7
7	Ценовые стратегии	2	2	1	ПК-7
8	Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя	2	2	1	ПК-7
9	Ценовые риски и факторы их минимизации	2	2	1	ПК-7
10	Ценовая конъюнктура рынка	2	2	0,5	ПК-7
11	Затратное ценообразование	2	2	1	ПК-7
	ИТОГО	24	24	10	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в акад. часах		
		По очной форме обучения	По очно-заочной форме обучения	По заочной форме обучения
Раздел 1. Теоретические	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов			

основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК	лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	2	2	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 2. Ценовая политика предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 3. Методы и процесс ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	5
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2	2
Раздел 4. Розничное и оптовое ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2	2
Раздел 5. Ценообразование на различных типах рынка и ценовая	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и			

информация	семинарским занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 6. Конкурентное ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 7. Ценовые стратегии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2	2
Раздел 8. Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	3
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Раздел 9. Ценовые риски и факторы их минимизации	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	5
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	4	4	5
	Выполнение индивидуальных			

	заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 10. Ценовая конъюнктура рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	4
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 11. Затратное ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	6
	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, защите реферата	2	2	5
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Итого:		104	108	122

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

Иванова Е.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Работа состоит из трех вопросов. Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам шифра обучающегося в зачетной книжке. Перечень вопросов представлен ниже.

Объем работы 12-15 страниц формата А4 машинописного текста.

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

- формат страницы: А4 (210x297 мм).
- поля: 2 см – сверху и снизу; 3 см – слева; 1,5 см – справа;
- Шрифт Times New Roman, размер (кегель) - 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- текст выравнивается по ширине страницы, автоматическая расстановка переносов;

- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;

В конце работы указывается список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись обучающегося. Оформление контрольной работы производится в виде скоросшивателя. Допускается также выполнение и сдача в рукописном варианте.

Если контрольная работа выполняется дистанционно и присылается для проверки в отдел электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, то оформление производится только в электронном виде. Остальные требования аналогичны выше названным.

Вопросы для контрольной работы

1. Понятие и характеристика ценообразования.
2. Основные теоретические подходы к ценообразованию.
3. Ценовые риски.
4. Теория издержек производства.
5. Теория спроса и предложения.
6. Системы ценообразования: централизованное и рыночное.
7. Классификация цен. Экономические функции цены.
8. Методология и принципы ценообразования. Ценовой контроль.
9. Ценовая политика. Ценообразование как функция предприятия.
10. Ценообразование на различных типах рынков.
11. Дискриминационные цены.
12. Изменение цен по инициативе производителей. Реакция потребителей и конкурентов на изменение цены.
13. Факторы выбора метода ценообразования (затраты, конкуренция, ценность, общественное мнение).
14. Расчет исходных цен на товары.
15. Параметрические методы (метод удельных показателей; агрегатный метод; метод регрессионного анализа; балловый метод).
16. Основные подходы к розничному и оптовому ценообразованию.
17. Зависимость ценообразования от каналов товародвижения.
18. Функции цен в оптовой и розничной торговле, состав и структура цены.
19. Ценообразование в торговых точках с различным ассортиментом и уровнем обслуживания. Магазины сниженных цен, склады-магазины, демонстрационные залы, торговля по каталогам, интернет-продажи.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования и управления рисками

Понятие ценообразования. Цели процесса ценообразования. Основные теоретические подходы к ценообразованию. Ценовые риски.

Теория предельной полезности. Теория издержек производства. Теория спроса и предложения.

Понятие цены. Цена и ценообразование как ключевые элементы рыночной экономики. Системы ценообразования: централизованное и рыночное. Классификация цен. Экономические функции цены.

Методология и принципы ценообразования. Ценовой контроль.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 2. Ценовая политика предприятия

Сущность и функции цен, их классификация. Ценообразующие факторы. Ценовая политика. Ценообразование как функция предприятия. Ценообразование на различных типах рынков.

Установление цен на новые товары. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры, по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами, для стимулирования сбыта.

Дискриминационные цены. Изменение цен по инициативе производителей. Реакция потребителей и конкурентов на изменение цены.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 3. Методы и процесс ценообразования

Факторы выбора метода ценообразования (затраты, конкуренция, ценность, общественное мнение). Расчет исходных цен на товары.

Классификация методов ценообразования (ориентация на издержки производства, конъюнктуру рынка, нормативы затрат).

Затратные методы (полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; на основе анализа безубыточности; учета рентабельности инвестиций; надбавки к цене).

Рыночные методы (ориентация на ценностное восприятие, сложившийся уровень спроса на товар, уровень цен конкурентов).

Параметрические методы (метод удельных показателей; агрегатный метод; метод регрессионного анализа; балловый метод).

Процесс ценообразования и его основные этапы.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 4. Розничное и оптовое ценообразование

Основные подходы к розничному и оптовому ценообразованию. Зависимость ценообразования от каналов товародвижения.

Функции цен в оптовой и розничной торговле, состав и структура цены.

Ценообразование при различных формах оптовой и розничной торговли. Ценообразование на биржах, аукционах, ярмарках.

Ценообразование в торговых точках с различным ассортиментом и уровнем обслуживания. Магазины сниженных цен, склады-магазины, демонстрационные залы, торговля по каталогам, интернет-продажи.

Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги. Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 5. Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация

Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Ценообразование на рынках чистой (совершенной) конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии.

Законодательные ограничения на различных рынках. Ценовой контроль государства. Антимонопольное законодательство.

Ценообразование при различных конкурентных позициях фирм (ценовой лидер, последователь, претендент, рыночная ниша).

Ценовая информация по следующим основным направлениям: рынок товара (тип конкуренции), отрасль промышленности, в которой действует фирма, конкурирующие отрасли, правительственная деятельность. Основные тенденции развития ценовой информации.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 6. Конкурентное ценообразование

Роль конкуренции в процессе ценообразования. Влияние конкурентной среды на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Стратегия конкурентного ценообразования.

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Уровень цен на взаимосвязанные товары, на товары-заменители, на товары-спутники.

Цена как фактор конкурентоспособности предприятия. Влияние цен на формирование конкурентных преимуществ. Мониторинг цен. Акции по стимулированию сбыта. Демпинг. Ценовая дискриминация.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 7. Ценовые стратегии

Место и роль ценовой стратегии в развитии предприятия. Взаимосвязь маркетинга и ценовой стратегии фирмы. Прогноз инфляции и ценовая стратегия фирмы. Сущность и виды ценовых стратегий.

Классификация ценовых стратегий от типа рынка. Основные преимущества и недостатки ценовых стратегий. Разработка ценовой стратегии фирмы.

Ценовые стратегии в зависимости от уровня цен. Ценовые стратегии в зависимости от сегментов рынка. Влияние ценовых стратегий на экономические результаты фирмы.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 8. Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя

Сущность и классификация скидок. Скидки за большой объем закупок. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов.

Коммерческая природа скидок. Определение величины сезонных скидок (фактор покупателя и производителя).

Понятие ценовой чувствительности покупателя. Факторы, определяющие чувствительность к уровню цены: эффект представлений о наличии заменяющих товаров; эффект уникальности; эффект затрат на переключение; эффект затрудненности сравнений; эффект оценки качества через цену; эффект значимости конечного результата; эффект дороговизны товара; эффект воспринимаемой «справедливости» цены; эффект возможного разделения затрат на покупку; эффект пригодности товара для резервирования.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 9. Ценовые риски и факторы их минимизации

Сущность риска. Основные теории риска: классическая и неоклассическая. Взгляды на природу риска: риск как возможная неудача; риск как предполагаемая удача и получение прибыли.

Понятие экономического риска. Ситуативная характеристика риска. Функции риска: стимулирующая и защитная. Конструктивный и деструктивный аспекты стимулирующей функции. Историко-генетический и социально-правовой аспекты защитной функции риска.

Факторы риска: макроэкономические, внутриотраслевые, микроэкономические. Процесс оценки ценовых рисков – качественные и количественные аспекты. Степени риска с финансовой точки зрения: допустимый, критический и катастрофический.

Страхование цен, фьючерсные и форвардные контракты, опционные сделки. Включение в договор поставки специальных оговорок о возможном изменении цены.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 10. Ценовая конъюнктура рынка

Сущность ценовой конъюнктуры рынка. Ценовые колебания как элемент конъюнктуры рынка. Инфляционное ожидание, методические подходы к его оценке. Колебания цен на потребительские товары, товары особого спроса, товары импульсивного спроса, товары экстренного спроса.

Ассортиментное ценообразование. Ценообразование в условиях широкой товарной номенклатуры. Эластичность спроса при значительных колебаниях цен.

Расчет основных экономических результатов деятельности предприятий с широким товарным ассортиментом. Значение товарной диверсификации в процессе производственно-сбытовой деятельности предприятий.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 11. Затратное ценообразование

Сущность затратного подхода к ценообразованию. Затратные методы ценообразования: полных издержек; прямых затрат; предельных издержек; на основе анализа безубыточности; учета рентабельности инвестиций; надбавки к цене.

Оптимизация сочетания объемов производства, цен реализации и объемов производства продукции. Оценка полных издержек при различных программах производства товара. Восстановление себестоимости и восстановление цены продажи.

Использование затратных методов на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией для расчета цен традиционных товаров, а также для установления цен на совершенно новые товары.

Расчет точки безубыточности и его значение для эффективности деятельности фирмы. Применение затратных методов в условиях монопольного и олигополистического рынков. Преимущества и недостатки затратных методов.

Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет экономических показателей, характеризующих деятельность механизм ценообразования и управление ценовыми рисками в АПК.
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных заданий).

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, выполнения учебных проектов; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета - вопросы для зачета.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование и управле-

ние ценовыми рисками в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1.	Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 3 7
2.	Ценовая политика предприятия	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 4 7
3.	Методы и процесс ценообразования	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 7
4.	Розничное и оптовое ценообразование	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 4 7
5.	Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 7
6.	Конкурентное ценообразование	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 4 7
7.	Ценовые стратегии	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 7
8.	Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 3 7
9.	Ценовые риски и факторы их минимизации	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 6 7
10.	Ценовая конъюнктура рынка	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 3 7
11.	Затратное ценообразование	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 6 8

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Место и роль цены в рыночной экономике. (ПК-7)
2. Стоимостная теория цены. (ПК-7)
3. Теория цены, основанная на полезности. (ПК-7)
4. Затратный подход к ценообразованию. (ПК-7)
5. Ценностный подход к ценообразованию. (ПК-7)
6. Понятие ценообразования. Системы ценообразования. Отличие планово-директивной системы ценообразования от рыночной. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. (ПК-7)
7. Тактический и стратегический факторы ценообразования. (ПК-7)

8. Учетная функция цены. ((ПК-7)
9. Стимулирующая функция цены. ((ПК-7)
10. Функция сбалансирования спроса и предложения. (ПК-7)
11. Распределительная функция цены. (ПК-7)
12. Функция цены как критерия рационального размещения производства. (ПК-7)
13. Взаимосвязь и взаимодействие функций цены. (ПК-7)
14. Понятие методологии и методики ценообразования. (ПК-7)
15. Принцип научного обоснования цен. (ПК-7)
16. Принцип целевой направленности цен. (ПК-7)
17. Принцип непрерывности процесса ценообразования. (ПК-7)
18. Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. (ПК-7)
19. Взаимосвязь ценообразования с другими экономическими дисциплинами. (ПК-7)
20. Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания. (ПК-7)
21. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. (ПК-7)
22. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. (ПК-7)
23. Классификация цен в зависимости от территории действия и степени государственного регулирования цен (ПК-7).
24. Сущность и особенности трансфертного ценообразования. (ПК-7)
25. Особенности ценообразования в строительстве. (ПК-7)
26. Понятие состава и структуры цены. Рыночная цена и цена потребления (ПК-7).
27. Определение системы цен. Факторы, обуславливающие единство системы цен. (ПК-7)
28. Взаимосвязь цены и спроса. (ПК-7)
29. Взаимосвязь цены и предложения. (ПК-7)
30. Ценовая эластичность, ее виды и роль в принятии решений по ценам (ПК-7).
31. Факторы, оказывающие влияние на уровень цен. (ПК-7)
32. Конкурентная структура рынка. (ПК-7)
33. Особенности формирования цен на рынке чистой конкуренции. (ПК-7)
34. Особенности формирования цен на рынке монополистической конкуренции. (ПК-7)
35. Особенности формирования цен на рынке олигополистической конкуренции. (ПК-7)
36. Особенности формирования цен на рынке чистой монополии. (ПК-7)
37. Ценовая информация и ее роль в принятии ценовых решений. (ПК-7)
38. Ценовая и неценовая конкуренция. (ПК-7)
39. Этапы процесса ценообразования. Выбор цели. Определение спроса. (ПК-7)
40. Этапы процесса ценообразования. Анализ издержек методом цепочки ценностей. Анализ цен конкурентов. (ПК-7)
41. Этапы процесса ценообразования. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Обоснование заявленных цен на товары, работы, услуги и оформление экспертного заключения и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости. (ПК-7)
42. Классификационные признаки методов ценообразования. (ПК-7)
43. Затратные методы ценообразования. Метод полных издержек. Метод прямых затрат. Преимущества и недостатки методов. (ПК-7)
44. Затратные методы ценообразования. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций. Преимущества и недостатки методов. (ПК-7)

45. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на потребителя. Понятие ценности. Метод расчета цены на основе воспринимаемой ценности товара потребителем. (ПК-7)
46. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на потребителя. Метод оценки максимально приемлемой цены. (ПК-7)
47. Рыночные методы с ориентацией на спрос. Метод ценообразования на основе анализа пределов и условия его применения. (ПК-7)
48. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Метод следования за рыночными ценами. Метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке. (ПК-7)
49. Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Метод ценообразования на основе привычных цен. Метод престижного ценообразования. Состязательный метод определения цен (ПК-7).
50. Параметрические методы ценообразования. Понятие параметрического ряда. Метод удельных показателей, условия его применения и недостатки. (ПК-7)
51. Параметрические методы ценообразования. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа. (ПК-7)
52. Параметрические методы ценообразования. Балловый метод определения цены, условия его применения и недостатки. (ПК-7)
53. Тактические и стратегические аспекты ценовой политики фирмы. (ПК-7)
54. Стратегии ценообразования. Стратегии качественно-ценового позиционирования товара на рынке. (ПК-7)
55. Стратегии ценообразования. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. (ПК-7)
56. Стратегии ценообразования. Формирование цен по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами. (ПК-7)
57. Стратегии ценообразования. Формирование цен с целью стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. (ПК-7)
58. Сущность и виды издержек и их роль в процессе формирования цен. (ПК-7)
59. Комплексный анализ соотношения затрат, объемов производства и прибыли. Расчет критического объема производства методом уравнения, графическим способом и методом маржинальной прибыли. (ПК-7)
60. Дифференциация издержек на постоянные и переменные методом наименьших квадратов. (ПК-7)
61. Роль и значение государственного регулирования экономики и цен. (ПК-7)
62. Концептуальные подходы к роли государства в регулировании экономики и цен. (ПК-7)
63. Методы государственного регулирования и контроля цен. (ПК-7)
64. Зарубежный опыт государственного регулирования цен. (ПК-7)
65. Прибыль как составляющая часть цены, функции и виды прибыли. (ПК-7)
66. Влияние налогов на состав цены. (ПК-7)
67. Косвенные налоги в составе цены. (ПК-7)
68. Взаимосвязь прямого налогообложения и ценообразования. (ПК-7)
69. Взаимосвязь цен и кредитной системы. (ПК-7)
70. Взаимосвязь цен и денежного обращения. (ПК-7)
71. Понятие и состав конкурентного законодательства. (ПК-7)
72. Общие принципы государственного регулирования субъектов естественных монополий. (ПК-7)
73. Механизм рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий. (ПК-7)
74. Ценообразование на услуги в сфере действия естественных монополий. (ПК-7)

75. Виды мировых цен. Экспортные и импортные цены. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы. (ПК-7)

76. Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики. (ПК-7)

77. Таможенные пошлины и тарифы. (ПК-7)

78. Порядок исчисления таможенных пошлин. (ПК-7)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - свободно владеет учебным материалом из разных разделов дисциплины (модуля), теоретическими и методическими положениями дисциплины (модуля); - излагает изученный материал на высоком научном уровне, речь ясная, четкая, рассудительная; - умеет отстаивать собственную точку зрения, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; - свободно владеет методикой расчета основных показателей, характеризующих деятельность фирмы, умеет анализировать и выявлять взаимосвязи с другими областями экономических знаний т.д., умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций, показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания. 	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - владеет материалом в рамках программы изученной дисциплины (модуля), знает основные теоретические и методические положения дисциплины (модуля), умеет установить взаимосвязь изученной дисциплины (модуля) с другими областями экономических знаний, применяет теоретические знания на практике; - при изложении материала допускаются незначительные неточности, мелкие оговорки, не искажающие содержание ответа по существу вопроса; - владеет методиками расчета и анализа основных экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы с оценкой их уровня. 	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-39 балл)

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - поверхностное владение учебным материалом из разных разделов дисциплины (модуля); - недостаточно четко и аргументировано раскрывает содержание вопроса, но чувствуется потенциал, который может быть реализован при дополнительной проработке; - умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов; - выполняет расчеты экономических показателей с погрешностями методологического плана, ошибками, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. 	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18-26 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в знании основного учебного материала, не может дать четких определений, понятий по экономике социальной сферы; - отрывочное, без логической последовательности поверхностное (общие рассуждения) изложение материала, косвенным образом затрагивающим некоторые аспекты программного материала; - не может разобраться в конкретной практической ситуации и выполнить расчеты показателей в предложенном задании; 	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету (0-19 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16890-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535955>
2. Есипов В. Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд. / В.Е. Есипов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 480 с. – ISBN 978-5-91180-400-8. – URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/373835/reading>
3. Цены и ценообразование. Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: КНОРУС, 2001. – 304 с.
4. Ценообразование. П.Н. Шуляк.: «Дашков и К», 2007. – 190 с.
5. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018 – 368 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – <https://biblio-online.ru/book/cenoobrazovanie-426885>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.rucont.ru>
2. <http://www.edu.ru>
3. Сайт статистики - <http://www.gks.ru>
4. Министерство сельского хозяйства России – www.mcsx.ru
5. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
6. Электронные издания учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Иванова Е.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и со-

циокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcх.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно

4	Офисный пакет «Р7-Офис» (desktopная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бес-срочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бес-срочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
8	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard<https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-7 – Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, матер. плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграр-

		<p>ного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</p> <p>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)</p> <p>3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)</p> <p>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</p> <p>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261</p> <p>2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian</p> <p>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Авторы:

Профессор кафедры экономики и коммерции,
доктор экономических наук

Касторнов Н.П.

Профессор кафедры экономики и коммерции,
доктор экономических наук

Иванова Е.В.

Рецензент: Зав. кафедрой управления и делового администрирования,
доктор экономических наук

Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции